

# PRトピ企画の流れ 掲載事例② 第一三共ヘルスケア〈皮膚保護保湿クリーム〉

**【大手小町トップページ】から**  
大手小町トップに配置されたレクタングルやダブルレクタングル、テキスト枠などから、タイアップページに誘導します。



**【発言小町トップページ】から**  
発言小町トップページに配置されたテキスト枠2箇所から、発言小町のPRトピページに誘導します。PRトピページからは、タイアップページにも誘導します。



**【YOLトップページ】から**  
YOMIURI ONLINEトップページに配置されたテキスト枠などからタイアップページに誘導します。



**【発言小町PRトピ】**



**【声のページ】**  
発言小町のPRトピに寄せられた声を抜粋し、タイアップページでも紹介します。



**【YOLタイアップページ】**



**【クライアントサイト】**



**その他の掲載事例** カネボウ化粧品〈ブランシール スペリア〉 / 資生堂〈ベネフィーク〉 / 三井不動産〈東京ミッドタウン〉  
財務省〈個人向け国債〉 / ワコール〈クロスウォーカー〉 / パナソニック〈録画機〉  
JA全農にいがた〈新潟米ブランド〉 / 日本テレビ放送網〈番組宣伝〉 / AGC旭硝子〈窓ガラス〉  
P&G〈電動歯ブラシ〉 / NTTドコモ〈キッズ携帯〉 / 日立マクセル〈乾電池〉 など

## プラスαで多彩な展開も可能です

### 新聞本紙と連動

発言小町で集めたレスを新聞本紙でも紹介。様々なターゲットに届くクロスメディア企画の実施も可能です。

### イベント・商品づくりも

商品開発のための試食会を開催するなど、さまざまなイベントとのコラボも可能です。

●PRトピ企画は250万円から実施可能です。●PRトピ設置料金やタイアップページ制作費、誘導枠媒体費、誘導枠制作費を含みます。  
※制作費は簡易なものを想定しての金額となっております。著名人へのインタビュー、遠方への取材、Flashサイトやアンケートなどをご希望の場合は、追加制作費(ネット金額)を頂戴する場合がございます。※掲載期間4週間を想定。

**お問い合わせ** 読売新聞東京本社広告局メディア推進部デジタル営業課  
TEL:03-3216-8805 e-Mail:ad@yomiuri.com



PRトピ企画のご案内

[www.yomiuri.co.jp/komachi](http://www.yomiuri.co.jp/komachi)

**普通の歯ブラシと電動、どっちがいいの??**

歯医者さんに勧められてからは電動歯ブラシを使っています。でも、丁寧にさえ磨ければ手磨きでも十分、と聞きました。いつも迷っています……

**乾電池を選ぶ基準って?**

5年間の液漏れ保証はありがたいですね。「電池を抜いておくのが不安な防災用品に最適ですね……」

**やっぱり女の指先はプラチナ!**

特別な時だけつける、という指輪もいいけれど、どんな時でも毎日つけられる贅沢さは、プラチナだけが作ってくれるもの……

**財布にカードが多すぎて**

20枚近く入っていてびっくり。たぶん半分くらいしか活用できてないです……



月間300万人が利用する新聞社発の大人気掲示板「発言小町」で女性の注目を狙う!

**持たせています**

小4の娘に、1年前から持たせています。塾に行き始めたのをきっかけに、帰るコールの連絡ツールとして利用しています。キッズ携帯なので、……

**忙しい母のプリン**

ふだん甘いものを一切食べない父が「お〜。今日はお母さんのプリンか」とニコニコして……

**メモ代わりにとりあえず録画!**

気になるお店の情報や、ここに行ってみようという観光地が紹介された時に、とっさのメモ代わりにDVDレコーダーは便利です!

**窓ガラスで困るのは**

やっぱり結露しない窓が欲しいです。呼吸する窓や発熱・冷却する窓があれば……

読売新聞東京本社広告局

